

LetMi: Letteratura Esperienza Turistica a Milano

Piattaforma web curata dal Sistema Bibliotecario di Milano in quanto gestore della titolatura di Milano Città Creativa Unesco della Letteratura
gennaio 2026 – dicembre 2027

Il presente avviso è finalizzato alla ricerca di sponsorizzazioni finanziarie per l'arricchimento e promozione della piattaforma web di esplorazione turistica della città a partire dalla sua identità letteraria *LetMi* (letmi.yesmilano.it).

La piattaforma, realizzata nel 2024 dall'Area Biblioteche del Comune di Milano - con il finanziamento del Ministero del Turismo nell'ambito della designazione a Città Creativa della Letteratura ricevuta da UNESCO (2017) - è una web app tecnologicamente avanzata basata su linked open data che consente percorrere in mobilità itinerari tematici dedicati all'identità culturale della città.

Il suo scopo è valorizzare tutte le anime culturali e letterarie della città (archivi pubblici, archivi privati, case editrici, biblioteche, librerie, etc), ma anche aiutare operatori turistici e visitatori a scoprire e aggregare in automatico itinerari cittadini legati a tante forme di letteratura (teatro, fumetti, romanzi, poesie, racconti), assecondando il fenomeno del turismo esperienziale di carattere letterario e decongestionando la ristretta rosa di siti cittadini sotto un'enorme pressione turistica.

LetMi intende così valorizzare presso un pubblico anche internazionale tutti i protagonisti milanesi del libro e della letteratura, mettendo in risalto gli autori e le storie che appartengono alla città.

Il progetto dalla finalità esclusivamente divulgativa e culturale, è patrocinato dall'Associazione Italiana Editori e ha ricevuto contributi da istituti culturali cittadini come Associazione Casa Testori, Comitato per il centenario di Carlo Porta, Casa Manzoni, Archivio Banca Intesa e Laboratorio Formentini per l'editoria.

Per le annualità 2026 e 2027 il progetto LetMi sarà messo definitivamente su strada e verrà fatto oggetto di un ulteriore arricchimento in termini di contenuti e promozione, con un'attenzione particolare al pubblico parlante inglese.

La sponsorizzazione viene richiesta per sostenere le spese relative a una o più delle seguenti azioni:

- l'ideazione e registrazione di podcast autoriali che arricchiscano la piattaforma
- la traduzione e registrazione di tali podcast in inglese
- l'ideazione grafica e la realizzazione di stampati, pieghevoli e locandine per pubblicizzare la piattaforma LetMi in italiano e in inglese
- l'acquisto di gadget personalizzabili che promuovano la piattaforma
- un ciclo di 10 visite guidate in città in lingua italiana e inglese a partire dagli itinerari LetMi

Allo sponsor verrà garantito adeguato ritorno d'immagine in base all'entità della sponsorizzazione offerta. A titolo esemplificativo potrà essere garantita: la menzione nella piattaforma web letmi.yesmilano.it sia nella pagina *Progetto* che nel footer dei loghi; la valorizzazione della sponsorizzazione tramite i canali web del Sistema bibliotecario del Comune di Milano (<https://milano.biblioteche.it/>, <https://www.facebook.com/SBM.Milano/>, https://www.instagram.com/biblioteche_milano/) e di Milano Città Creativa Unesco della Letteratura (<https://www.comune.milano.it/web/milano-city-of-literature>, <https://www.facebook.com/milanocityofliterature>); la menzione su letmi.yesmilano.it del contributo dello sponsor sui singoli contenuti che arricchiscono la piattaforma realizzati con tale contributo.

Offerta minima richiesta: € 15.000,00

Per ulteriori informazioni sul progetto

Direzione Cultura

Area Biblioteche del Comune di Milano – Ufficio Amministrazione, Innovazione e Sviluppo

Corso di Porta Venezia 58, 20122, Milano

Mail liu.palmieri@comune.milano.ittel. +39 02 8846 7091